

## تقرير المسؤولية الاجتماعية المؤسسية لعام 2009

- رسالتنا
- كلمة الرئيس التنفيذي
- مساهماتنا
- أعمالنا
- التعليم
- الصحّة
- الفن
- مجتمعنا



يتمكّن محور المسؤولية التي تحملها "أمنية" في السعي نحو تحسين القيمة المؤسسية من خلال ممارسات الأعمال المبتكرة، وكشركة ملتزمة بدورها تجاه المجتمع تدرك "أمنية" بأن أعمالها تؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على المجتمع الذي تعمل ضمنه، وهنا تأتي "ثقافة الانتماء" لتقوم كافة أنشطتها الاجتماعية؛ حيث تنعكس هذه الثقافة في كل شراكاتها الاستراتيجية، وتحمل مفهوم التغيير الإيجابي الذي تتطلع "أمنية" نحو تحقيقه عبر مختلف النشاطات التي تتفاعل عبرها مع المجتمع. ومن هنا تؤمن "أمنية" بأن ممارسات الأعمال الناجحة يجب أن تقوم على قرارات موضوعة بالتماشي مع احتياجات واهتمامات كافة المعنيين بها بما يشمل المساهمين، والعملاء، والموظفين، والشركاء، والمجتمع المحلي. وبهذا تبذل "أمنية" ما في وسعها لتسيير أعمالها وفق هذا الاتجاه.

## كلمة الرئيس التنفيذي



نعتبر المسؤولية الاجتماعية المؤسسية من أبرز أولويات شركتنا؛ حيث نلتزم ضمن انتماؤنا إلى هذه المسؤولية بالعمل على تأسيس مجتمع مستدام للأجيال الحالية والقادمة. وخلال عام ٢٠٠٩، عبّرنا بشكل عميق عن انتماؤنا، كما عززنا من دورنا في مختلف الأنشطة الاجتماعية إن كانت تلك التي شاركنا فيها أو التي أسسناها بتركيز كبير على فئة الشباب، التي تشكل نسبة كبيرة من مشركي "أمنية" ونسبة مهمة من مجتمعنا، مما يجعلها من أكبر فئاته.

وكوننا نؤمن بأن الاستثمار في مستقبل الشباب سيمكننا من بناء مجتمع أفضل، فإننا نحمل على عاتقنا هذا الدور الهام، والذي نتشارك فيه أيضاً مع مختلف مؤسسات المجتمع المحلي. كما نقوم في "أمنية" بتوظيف أعمالنا وتقنياتنا الحديثة ومواهب فريقنا بصورة متناغمة في سبيل التقليد من أي تأثير سلبي على البيئة، وتطوير وتسويق وابتكار منتجات ذات قيمة عالية، تعمل على دعم مسيرة التنمية الثقافية والاجتماعية، هذا إلى جانب حرصنا الكبير على دعم مجتمعاتنا المحلية.

أطلّم إلى أن يقدم لكم هذا التقرير صورة شاملة للجهود المؤسسية التي بذلناها خلال عام ٢٠٠٩، والتي تعبر عن ثقافتنا القائمة على حبّ الانتماء إلى كل ما نقوم به.

إيهاب حناوي

الرئيس التنفيذي

توسيع نطاق انتشارنا وانتمائنا لشركائنا

نؤمن في "أمنية" بالعلاقة الوثيقة التي تربط ما بين المسؤولية الاجتماعية وبين ثقافة الانتماء لمجتمعنا، ومت هنا نسعى إلى إبراز هذا الانتماء عبر أنشطتنا الداعمة لمجالات مختلفة منها التعليم، والصحة، والفن، والمجتمع وغيرها من المجالات التي نتوجه إليها ببرامجنا ومبادراتنا.



يمتلك فريق عمل "أمنية" محور الأعمال التي تقوم عليها الشركة، لذا يركز التوجه الرئيسي لإدارة الشركة على التفاعل مع كوادر الشركة بشكل مباشر وغير مباشر فيما يظهر انتماء الشركة لها وانتماء الكوادر للشركة على حد سواء، ويشمل هذا التوجه ما يلي:

- تحفيز الموظفين على التفكير والمشاركة بفاعلية، والانتماء إلى مبادرات الشركة والشعور بالمسؤولية تجاه المجتمع
- دعم خصلما التدريب المتكاملة
- الترويج لثقافة الحوار وتوفير شبكة معلومات للجميع

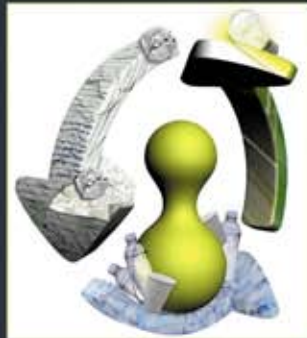
وتم كذلك في عام ٢٠٠٩ تجديد اتفاقية الشركة مع مركز الحسين للسرطان لتزويد الموظفين بتأمين صحي يغطي علاج السرطان، وضمت هذه الاتفاقية وتعزيزاً لمشاركة الموظفين في أنشطة "أمنية"، يُمكنهم تخصيص جزء بسيط من رواتبهم الشهرية للتبرع للمركز بهدف مساعدة مرضى السرطان بالمساهمة في توفير العلاج اللازم لهم. إضافة إلى ذلك، "أمنية" بصدد إطلاق مبادرة "أمنية الخضراء" في عام ٢٠١٠، والتي تتجسد في مبادرة مؤسسية داخلية تهدف إلى التقليل من البصمة الكربونية الخاصة بالشركة، هذا وتوسع الحملة البيئية الخاصة بأمنية إلى رفع مستوى وعي الموظفين بقيمة وفوائد إدارة استهلاك الموارد، وإعادة التدوير، كما ستتضمن الحملة تبني أنشطة موجهة للحفاظ على الموارد الطبيعية في المملكة. وضمت هذه المبادرة ستركتز "أمنية" على التقليل من مستوى الاستهلاك لكل من:

١- الماء

٢- الصلابة

٣- الورق

٤- البلاستيك



## التعليم



إدراكاً من "أمنية" بالدور الأساسي للتعليم في تهيئة الشباب لبناء مستقبلهم، استمرت "أمنية" في عام ٢٠٠٩ بدعم مبادرة مدرستي التي تقودها جلالة الملكة رانيا العبدالله المعظمة، وتهدف إلى تجديد المدارس الحكومية وتحسين بنيتها التحتية لتتمتع بيئة تعليمية أفضل، وبالتالي توفير الفرص التعليمية الأفضل لطلابها.

وبالإضافة إلى المدارس الأربع التي تبنتها "أمنية" في عام ٢٠٠٨ ضمن مبادرة مدرستي، وفي سياق التزامها بمفهوم الانتماء لهذه المدارس، قامت "أمنية" بسلسلة من الأنشطة التفاعلية والترفيهية مع طلاب ومعلمي المدارس التي تم تبنيها، بما تضمنت الاحتفال بالعيد، وبعيد الجلوس الملكي، كما زوّدت "أمنية" المدارس بمقاعد تحمل شعار الشركة لإفادة طلبتها وإشعارهم بتواجدها معهم دائماً.

وفي شهر آذار من عام ٢٠٠٨ أطلقت "أمنية" مركز أمنية للتدريب الحاسوبي UCCT ضمن مبادرة "أمنية للتعليم الحاسوبي" التي تقوم عليها بالتعاون مع شركة مايكروسوفت؛ حيث يتخذ المركز من المبنى الرئيسي الثاني لأمنية والخاص بتكنولوجيا المعلومات والهندسة موقعا له، ليقدم من خلاله دورات مجانية شاملة في مهارات الحاسوب تصل مدة كل منها إلى أسبوعين، وتتركز هذه الدورات على مهارات استخدام برامج الورد Word، والإكسل Excel، والويندوز Windows، والبور بوينت Power Point، وتطبيقات الإنترنت. ويقوم بتقديمها فريق متخصص من موظفي "أمنية" المدربين. ويهدف المركز بأعماله إلى تعزيز الثقافة الإلكترونية وتوسيع انتشار الحاسوب في المملكة، بالتماشى مع رؤية جلالة الملك عبدالله الثاني المعظم.

إضافة إلى ذلك، أسست "أمنية" خلال عام ٢٠٠٩ شراكة مع شركة مايكروسوفت ليتم بموجبها تقديم شهادات معتمدة للذين أكملوا الدورات التدريبية في المركز، كما تقوم شركة مايكروسوفت بتدريب المتطوعين من موظفي "أمنية" حتى يتمكنوا بدورهم من تدريب المواطنين الراغبين في الالتحاق بالدورات التدريبية المقدمة في المركز. وتم حتى اليوم تخرج أكثر من ٢٠٠ متدرباً بما يشمل بعض أعضاء جمعية "أوبريشن سمايل" Operation Smile، وقرية "إس أو إس" SOS.

وفي شهر آب من عام ٢٠٠٩ وضمن برنامج التبادل الطلابي الدولي لتطوير المهارات القيادية، وقعت "أمنية" اتفاقية شراكة مع جمعية تنمية مهارات الشباب القيادية AIESEC، وذلك لتنفيذ برنامج التدريب الدولي؛ حيث قامت "أمنية" من خلال هذا البرنامج باستضافة مجموعة من الطلاب الأجانب المتخصصين في مجالات مختلفة وتدريبهم وإتاحة الفرصة أمامهم للعمل في أربعة من أقسام الشركة، بما يتضمن قسم خدمة العملاء، والتسويق، وشؤون الموظفين، والمالية. وبالقابل، أتيحت الفرصة أمام مجموعة من الطلاب الأردنيين والخريجين الجدد للسفر إلى الخارج ونيل تدريب مماثل ضمن برنامج التدريب الدولي.

ضمنت مساهماتها في الحملة العالمية للتوعية بسرطان الثدي، والتي تقام في شهر تشرين الأول من كل عام، قامت شركة أمنية برعاية البرنامج الأردني لسرطان الثدي، وذلك إيماناً منها بأهمية نشر الوعي والتثقيف الصحي فيما يتعلق بهذا المرض بين كافة أفراد المجتمع المحلي، وبين النساء بشكل خاص. وتتمثل رعاية الشركة لهذا البرنامج في وضع شعار البرنامج الأردني لسرطان الثدي على الصفحة الرئيسية لموقع "أمنية" الإلكتروني، إضافة إلى توزيع نشرات إعلانية عن البرنامج داخل معارضها، كما تم إرفاق هذه المواد الإعلانية مع كل فاتورة تصدر عن الشركة، هذا وقامت "أمنية" أيضاً بإرسال رسائل نصية قصيرة ورسائل بريد إلكتروني لكافة مشتركيها المسجلين على قاعدة البيانات التابعة للشركة تتضمن معلومات عن الحملة والمرضى وطرق الوقاية والعلاج، كما خصصت ثلاث إعلانات حائطاً للإعلان عن البرنامج في شوارع العاصمة.

وضمنت الخطوات التي اتخذتها "أمنية" لنشر التوعية بهذه القضية، قامت بشراء ٢٠٠٠ شعار للكوفية الوردية الخاصة بالمبادرة وتوزيع ٥٥٠ منها على موظفي "أمنية" والباقي على عملائها داخل معارض الشركة، وذلك في سياق حرصها الدائم على إشراك فريق عملها في مختلف البرامج المجتمعية التي تدعمها. كما قدمت "أمنية" هاتفاً خلوياً وردي اللون فيما يتماشى مع لون حملة التوعية التي أطلقها البرنامج، كهدية رمزية خلال الحدث التثقيفي الذي أقيم على هامش الحملة في سيتي مول.



في شهر تشرين الأول من عام ٢٠٠٧، دخلت شركة أمنية في شراكة مع أمانة عمان الكبرى بهدف إطلاق مبادرة اجتماعية لتأسيس حدائق عامة في المناطق الأقل حظاً في كافة أنحاء المملكة. وتهدف هذه المبادرة إلى تلبية احتياجات الأطفال في تلك المناطق من الحدائق الآمنة والتي يسهل الوصول إليها. هذا وتوفير الحدائق الست التي قامت شركة أمنية بتبنيها ملاذاً للأطفال للعب مع أصدقائهم، فيما يمكنهم من الحصول على حياة سليمة وصحية، وتطوير العديد من المهارات خلال اللعب.

الحدائق العامة الست هي:

- حديقة ميثاق الفايز في منطقة الجيزة
- حديقة مرج الحمام - شارع المطار
- حديقة أبو بكر الصديق في منطقة خربة السوق
- حديقة أم عمر الفيصل في منطقة صويلح
- حديقة أسماء بنت أبو بكر في منطقة رأس العين
- إضافة إلى هذه الحدائق العامة، وضمت اهتمامها بتفعيل مساهماتها في هذا المجال، قامت شركة أمنية بتجهيز حديقة عامة بالتعاون مع مركز الملك حسين للسرمان للأطفال والعائلات الذين تتم معالجتهم في المركز

وفي عام ٢٠٠٩، وضمت مساعيها لتفعيل هذه الشراكة المهمة والبناء عليها، قامت شركة أمنية بتنظيم ثلاثة احتفالات في عدة حدائق عامة خلال الأيام الثلاثة من عيد الفطر، وتميزت هذه الاحتفالات بأجواء عائلية؛ حيث نظمت هذه الاحتفالات في ساحة الشريف حسين بن علي في الزرقاء خلال اليوم الأول من عيد الفطر، وفي حديقة أم عمر الفيصل في منطقة صويلح خلال اليوم الثاني من العيد، وفي حديقة طارق بن زياد في مدينة إربد في اليوم الثالث من عيد الفطر.

كما وشارك فريق عمل أمنية في هذه الاحتفالات والتي تضمنت نشاطات موسيقية وترفيهية للأطفال، إضافة إلى الرسم على الوجوه، وتشكيل البالونات، وتوزيع الهدايا الرمزية على كافة الحضور من الأطفال.

وفي نفس السياق، وفي عام ٢٠٠٩، عملت الشركة على البناء على تعاونها والتزامها مع مبادرة مشروع تجميل مدينة عمان التابعة لأمانة عمان الكبرى، والذي قام بإطلاقه مركز زها الثقافي من خلال افتتاح أربع جداريات، واحدة في منطقة بدر الجديدة، وواحدة في منطقة وادي السير، واثنيت في منطقة صويلح. وقامت أمنية بطلاء هذه الجداريات التي اختارتها في مواقع استراتيجية في مدينة عمان بأسلوب فني يضفي جمالية على هذه المواقع المميزة.

واستكمالاً للتعاون الذي يجمع ما بينها وبين مركز زها الثقافي، قامت أمنية بتجهيز مستشفى البشير بمرافق جديدة مزودة بكافة وسائل الترفيه والرعاية تضمنت تجهيز منطقة ألعاب للأطفال المرضى، وغرفتين للأطباء، وغرفة استراحة خاصة بالأطباء في مستشفى البشير.



## المجتمع

تأكيداً على التزامها وانتمائها للشباب الأردني، قامت شركة أمنية بتجديد شراكتها مع مؤسسة نهر الأردن للعام الثاني على التوالي، وذلك بهدف دعم الخط المجاني (١١٠). ويهدف هذا الخط إلى توفير الأمان والاستقرار للأطفال، والحفاظ على حياة صحية لهم من خلال توفير طريقة للإبلاغ عن حالات الإساءة ضمن عائلاتهم ومجتمعاتهم.

وضمن برامجها الاجتماعية التي تستهدف شهر رمضان المبارك خلال عام ٢٠٠٩، قامت أمنية بإطلاق برنامج "أردن الخير... أمنية الخير"، والذي تم بنه على التلفزيون الأردني خلال الشهر الفضيل ضمن برنامج "رمضان معنا أحلى".

يهدف هذا البرنامج إلى عرض خمس عشرة حالة من عائلات المجتمع الأردني، يجمعها النضال للتغلب على صعوبات الحياة اليومية، والأوضاع المالية والاجتماعية الصعبة؛ حيث قامت أمنية ضمن البرنامج بتقديم الدعم اللازم لهذه العائلات، وذلك بهدف توفير بيئة مناسبة لهم ليتمكنوا من الحصول على عيش كريم، ومساعدتهم في إيجاد مصدر دخل ثابت ودائم، فيما يمكنهم من تحقيق أحلامهم وطموحاتهم.

### التزامنا

تعتبر أمنية برامج المسؤولية الاجتماعية المؤسسية التي تقوم بها التزاماً متواصلًا تجاه كافة شركائها، فيما يؤكد على الاستراتيجية التي تتبعها، والهادفة إلى إحداث فرق واضح في نشاطات المسؤولية الاجتماعية والنشاطات المستدامة في كافة أرجاء المملكة. يتم تحديث أهداف وبرامج شركة أمنية بشكل متواصل بهدف تطوير وتنمية المجتمع الأردني، وتعزيز مشاركة موظفيها في هذه البرامج، ودعم الصحة بشكل عام حول العالم. سوف تستمر أمنية بتقديم الأفضل في سبيل رفع مستوى صلاتات الشركة لترتك بصمة واضحة في مجتمعنا.

